


Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф – Аннотация рабочей программы практики		

## АННОТАЦИЯ ПРОГРАММЫ ПРАКТИКИ

### ПРЕДДИПЛОМНАЯ ПРАКТИКА

по направлению 43.03.02 Туризм (бакалавриат)

#### 1. Цели и задачи освоения практики:

**Целями преддипломной практики** являются закрепление и расширение теоретических и практических знаний студентов, освоение профессиональных компетенций, сбор и обобщение полученных в ходе прохождения практики материалов с целью написания выпускной квалификационной работы.

**Задачами преддипломной практики являются:**


- приобретение опыта относительно самостоятельного профессионального общения и взаимодействия с клиентами туристского предприятия;
- изучение деятельности туристского предприятия, работая в структуре предприятия;
- приобретение профессиональных навыков работы по специальности;
  - развитие умения анализировать и оценивать собственную профессиональную деятельность и деятельность коллег;
    - совершенствование навыков самостоятельной работы.
    - совершенствование приобретенных навыков исследовательской работы и овладение методикой исследования конкретных вопросов;
- сбор материала по теме выпускной квалификационной работы.

#### 2. Место практики в структуре ОПОП ВО:

Преддипломная практика Б2.В.04(П), является важнейшей составляющей комплексной подготовки бакалавра туризма. Организация преддипломной практики направлена на обеспечение непрерывности и последовательности овладения студентами компетенциями в соответствии с требованиями, предъявляемыми к уровню подготовки студента при очной форме обучения. Практика проводится в восьмом семестре. Студент должен обладать не только широкими знаниями теоретического характера, но и навыками их грамотного применения на практике.

Преддипломная практика базируется на освоении следующих дисциплин:

Основы анимации в туризме/Креативные технологии в туризме, География туризма и рекреационная география, Сервисная деятельность, Ф-в Психологический практикум, Конфликтология в туризме, Маркетинг туристского продукта, Экскурсоведение, Технологии туризма, Проектная деятельность, Профессиональный электив. Музееведение, Стандартизация и сертификация туристских услуг, Туристское страноведение, Организация рекламной компании в сфере туризма/ Связи с общественностью, Экономика предприятий туристской индустрии, Современные финансовые инструменты социального предпринимательства, Ф-в Иностранный язык в туризме, Профессиональный электив. Разрешение конфликтов в экскурсионной деятельности, Технологии туризма. Организация туристской деятельности, Управление качеством услуг в туризме, Профессиональная этика и этикет, Деловые коммуникации в сфере туризма, Туристско-рекреационное проектирование, Страхование и безопасность в туризме, Организация транспортных услуг в туризме, Технологии продаж в туризме, Организация системы гостеприимства, Бухгалтерский учет и налогообложение в туризме, Профессиональный электив. Инновационные технологии в экскурсионной деятельности, Инновации в туризме,


Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф – Аннотация рабочей программы практики		

Создание и продвижение туристского бренда, Культурно-исторические центры России/ Краеведение, Информационная безопасность в туризме, Основы финансовой деятельности в туризме, Теория экономического анализа, Нормативные правовые акты в сфере туризма, Комплексный практикум в сфере туризма, Туристские формальности, Классификация объектов туристской индустрии, Преддипломная практика, Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена, Выполнение и защита выпускной квалификационной работы.

### 3.Требования к результатам освоения практики:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Индекс и наименование реализуемой компетенции	Перечень планируемых результатов прохождения практики, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций
ПК-1 способен к составлению туристских экскурсионных программ	<p><b>Знать:</b> - организационные основы туристской деятельности, особенности правовых и хозяйственных отношений между участниками туристской деятельности.</p> <p>- специфику и основы составления туристских и экскурсионных программ</p> <p><b>уметь:</b> – анализировать, планировать и прогнозировать деятельность основных предприятий индустрии туризма, проводить аналитическую работу по изучению рынка услуг туризма.</p> <p>выделять и анализировать потребности в туристской деятельности, организовать процесс обслуживания в рамках туристских и экскурсионных программ</p> <p><b>владеть:</b> - навыками составления туристских и экскурсионных программ;</p>
ПК-2 Способен к формированию туристских услуг и туристских продуктов в соответствии с требованиями потребителей	<p><b>Знать:</b> - теоретические основы и основные принципы проектирования туристских услуг,</p> <p>- Основы для создания туристских программ разных типов, соответствующих запросам потребителей;</p> <p>- основы формирования туристских продуктов;</p> <p><b>уметь:</b> регулировать и строить взаимоотношения с клиентами туристского предприятия;</p> <p>определять необходимую структуру и содержание туристских услуг и туристского продукта в соответствии с требованиями потребителей;</p> <p><b>владеть:</b> формирования туристских услуг и туристских продуктов в соответствии с требованиями потребителей</p>
ПК-3 способен к обеспечению стандартов качества и норм безопасности комплексного туристского обслуживания	<p><b>Знать:</b> структуру процесса комплексного туристского обслуживания потребителей с учетом действующих стандартов качества и норм безопасности в туризме;</p> <p><b>Уметь:</b> анализировать нормативные акты, регламентирующие осуществление страховой деятельности, нормы и правила охраны труда и техники безопасности; самостоятельно разрабатывать внутренние нормативные документы по обеспечению качества и</p>

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф – Аннотация рабочей программы практики		

	безопасности туристского обслуживания; <b>Владеть:</b> навыками разработки и реализации норм безопасности в сфере туристского обслуживания.
ПК-4 способен к организации процесса обслуживания потребителей и (или) туристов	<b>знать:</b> структуру обслуживания и теорию организации обслуживания потребителей (туристов); формы и виды обслуживания потребителей и (или) туристов; <b>уметь:</b> применять на практике теоретические знания по организации обслуживания потребителей и (или) туристов в туристской индустрии; <b>владеть:</b> методами и технологиями организации процесса обслуживания потребителей и (или) туристов

#### 4.Общая трудоемкость практики:

Объем трудоемкости дисциплины в зачетных единицах (всего) - 9 зачетных единиц, 324 часа.

#### 5. Образовательные технологии

В ходе освоения дисциплины при проведении практики используются следующие образовательные технологии: занятия в активной и интерактивной форме с целью подготовки к практике; работа студентов в организации под руководством специалиста сферы туризма; самостоятельная проработка студентами рекомендованной учебной литературы, нормативных документов и других информационных источников, релевантных задачам практики, составление отчета и заполнение дневника практики.

#### 6.Контроль успеваемости

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды текущего контроля: общий контроль, проверка выполнения заданий, проверка дневника и отчета; защита практики. Промежуточная аттестация проводится в форме: дифференцированный зачет.